

Yayasan Waqaf Malaysia

Terma dan Syarat

Dengan menyertai **Kempen Wakaf & Menang Akhir Tahun YWM**, peserta dianggap telah membaca, memahami dan bersetuju untuk mematuhi terma dan syarat berikut.

1. PENGANJUR DAN TEMPOH KEMPEN

i. Kempen ini dianjurkan oleh **Yayasan Waqaf Malaysia (YWM)**, selepas ini dirujuk sebagai "Penganjur".
ii. Kempen berlangsung dari **20 November 2026 hingga 31 Disember 2026**.
iii. Kelayakan cabutan bertuah adalah berdasarkan sumbangan wakaf bagi produk Sijil Wakaf Bangunan yang diterima dan disahkan oleh Penganjur dalam tempoh tersebut.

2. KELAYAKAN PENYERTAAN

i. Penyertaan terbuka kepada individu yang membuat sumbangan wakaf bagi produk **Sijil Wakaf Bangunan YWM** dalam tempoh kempen.
ii. Kakitangan YWM tidak layak menyertai kempen ini.
iii. Peserta bertanggungjawab memastikan semua maklumat peribadi dan bukti transaksi yang dikemukakan adalah tepat, lengkap dan sah.
iv. Penganjur berhak menolak penyertaan yang tidak memenuhi terma dan syarat kempen.

3. KAEDAH DAN PENGESAHAN PENYERTAAN

i. Sumbangan hendaklah dibuat melalui salah satu saluran berikut:
   - **Sistem Wakaf Tunai Malaysia**: Pilih kategori "Wakaf Sijil" dan pilih "Sijil Wakaf Bangunan".
   - **Pindahan bank**: Akaun Yayasan Waqaf Malaysia di Bank Islam, nombor akaun 16018010019680.
   - **DuitNow QR**: Kod QR rasmi atas nama Yayasan Waqaf Malaysia.

ii. Bagi sumbangan melalui pindahan bank atau DuitNow QR, peserta hendaklah mengemukakan bukti transaksi berserta nama penuh dan nombor telefon melalui saluran pengesahan yang ditetapkan oleh Penganjur.
iii. Penyertaan hanya dikira selepas sumbangan dan maklumat berkaitan diterima serta disahkan oleh Penganjur.

4. PENGIRAAN UNIT PENYERTAAN

i. Setiap gandaan **RM25.00** sumbangan wakaf bagi produk Sijil Wakaf Bangunan yang diterima dan disahkan dalam tempoh kempen melayakkan peserta memperoleh **satu (1) unit penyertaan**.
ii. Sebagai contoh, sumbangan sebanyak **RM100.00** bersamaan **empat (4) unit penyertaan**.
iii. Setiap sumbangan wakaf baharu yang memenuhi syarat kempen layak diberikan unit penyertaan mengikut gandaan tersebut, tertakluk kepada pengesahan Penganjur.
iv. Penganjur berhak membatalkan unit penyertaan yang tidak sah, mengandungi maklumat palsu atau tidak memenuhi terma dan syarat kempen.

Yayasan Waqaf Malaysia

5. CABUTAN BERTUAH DAN PEMILIHAN PEMENANG

i. Cabutan bertuah akan dilaksanakan sebanyak **satu (1) kali** sepanjang penganjuran kempen ini.
ii. Seramai **lapan puluh (80) orang pemenang** akan dipilih daripada penyertaan yang layak. Sebanyak **80 hadiah** diperuntukkan bagi cabutan tersebut.
iii. Pemilihan pemenang akan dibuat melalui kaedah cabutan bertuah yang dikendalikan oleh Penganjur.
iv. Tarikh, masa dan kaedah pelaksanaan cabutan bertuah akan ditetapkan oleh Penganjur dan dimaklumkan melalui saluran rasmi YWM.
v. Semua pemenang tertakluk kepada pengesahan kelayakan dan pematuhan terma serta syarat kempen sebelum hadiah diserahkan.

6. HADIAH

i. Hadiah yang ditawarkan adalah seperti yang dinyatakan dalam bahan promosi rasmi kempen.
ii. Hadiah tidak boleh ditukar kepada wang tunai atau hadiah lain, kecuali dengan persetujuan Penganjur.
iii. Sekiranya sesuatu hadiah tidak dapat disediakan atas sebab yang munasabah, Penganjur berhak menggantikannya dengan hadiah lain yang mempunyai nilai setara.
iv. Pemenang hendaklah mematuhi sebarang syarat tambahan berkaitan penebusan atau penerimaan hadiah yang dimaklumkan oleh Penganjur.
v. Sebarang kos tambahan berkaitan penerimaan atau penggunaan hadiah hendaklah ditanggung oleh pemenang, melainkan dinyatakan sebaliknya oleh Penganjur.

7. PENGUMUMAN DAN PENGESAHAN PEMENANG

i. Pengumuman pemenang akan dibuat melalui media sosial rasmi YWM atau saluran lain yang ditetapkan oleh Penganjur.
ii. Pemenang akan dihubungi menggunakan maklumat perhubungan yang diberikan semasa penyertaan.
iii. Pemenang hendaklah memberikan maklum balas serta maklumat yang diperlukan dalam tempoh yang dimaklumkan oleh Penganjur bagi tujuan pengesahan identiti dan penyerahan hadiah.
iv. Sekiranya pemenang gagal dihubungi, tidak memberikan maklum balas dalam tempoh yang ditetapkan atau tidak memenuhi syarat penerimaan hadiah, Penganjur berhak membatalkan kemenangan tersebut dan menentukan tindakan selanjutnya.
v. Penganjur berhak menjalankan pengesahan lanjut terhadap maklumat dan kelayakan pemenang sebelum menyerahkan hadiah.

8. HAK PENGANJUR

i. Penganjur berhak menyemak, mengesahkan dan menolak mana-mana penyertaan yang tidak sah atau tidak memenuhi terma dan syarat kempen.
ii. Penganjur berhak meminda, menangguhkan atau membatalkan kempen atas sebab yang munasabah, tertakluk kepada pemakluman melalui saluran rasmi YWM dan keperluan undang-undang yang berkenaan.
iii. Keputusan Penganjur berhubung pengesahan penyertaan dan pemilihan pemenang adalah muktamad, tertakluk kepada undang-undang yang berkenaan.
iv. Sebarang pertanyaan atau aduan berkaitan kempen hendaklah dikemukakan melalui saluran rasmi YWM.

9. KOS PENYERTAAN

Semua kos berkaitan penyertaan, selain sumbangan wakaf itu sendiri, termasuk kos komunikasi atau penghantaran dokumen, jika berkenaan, hendaklah ditanggung oleh peserta.

10. PERLINDUNGAN DATA PERIBADI

i. Maklumat peribadi peserta akan diproses bagi tujuan pengurusan penyertaan, pengesahan kelayakan, pengumuman pemenang dan penyerahan hadiah, selaras dengan undang-undang perlindungan data peribadi yang berkenaan.
ii. Peserta bertanggungjawab memastikan maklumat peribadi yang diberikan adalah tepat dan terkini bagi memudahkan urusan pengesahan dan penyerahan hadiah.